



Microsoft Dynamics – analiza wdrożenia



Südzucker Polska wykorzystał rozwiązanie branżowe dla przetwórstwa spożywczego oparte na Microsoft® Dynamics AX do konsolidacji 18 spółek cukrowniczych w jeden koncern. W ramach tego kilkuletniego procesu firma zasadniczo zoptymalizowała także koszty inwestycji, produkcji i logistyki.

Podsumowanie

Kraj: Polska

Sektor: Przetwórstwo spożywcze

Profil Klienta

Südzucker Polska to lider branży cukrowniczej w Polsce i Europie. Na przestrzeni kilku ostatnich lat firma skutecznie przeprowadziła konsolidację 18 spółek cukrowniczych, które współpracują łącznie z prawie 13 tys. plantatorów buraków cukrowych. Głównym produktem firmy jest cukier krystaliczny, oferowany odbiorcom hurtowym, a także na rynku detalicznym – pod marką Cukier Królewski. Firma zatrudnia w Polsce 1 400 pracowników, a jej obroty za 2007 r. sięgnęły 300 mln EUR.

Sytuacja firmy

Südzucker Polska uczestniczył w konsolidacji polskiego rynku cukrowniczego, tworząc jeden z trzech holdingów cukrowych. Proces konsolidacji zakładał utrzymanie niezależności poszczególnych spółek ograniczanie ich produkcji przy utrzymaniu cen regulowanych. W tych warunkach firma musiała podjąć decyzję o kierunku i zakresie informatyzacji. Wyzwanie było tym trudniejsze, że w dłuższej perspektywie firma liczyła na uzyskanie zgodny Ministerstwa Rolnictwa na konsolidację.

Rozwiązanie

Südzucker Polska wybrał platformę Microsoft Dynamics AX, na bazie której firma Response z Sieradza stworzyła kompleksowe rozwiązanie, obejmujące wszystkie istotne obszary działalności Südzucker Polska.

Korzyści

- Niezawodność w kluczowym dla firmy okresie kampanii, podczas którego firma pracuje w trybie ciągłym przez ok. 3 miesiące.
- Automatyzacja wszystkich procesów biznesowych, w tym zwłaszcza planowania i rozliczania działalności inwestycyjnej i remontowej
- Koordynacja zamówień i logistyki, dzięki czemu firma jest w stanie efektywnie obsługiwać klientów na terenie całego kraju
- Optymalizacja na dużą skalę dzięki szczegółowym raportom obejmującym wszystkie zakłady produkcyjne
- Zdolność do utrzymania rzeczywistej zgodności z przepisami w dziedzinie kwot cukrowych, a także pod kątem śledzenia partii towaru
- Optymalizacja kosztów związanych z utrzymaniem dużych ilości opakowań różnego rodzaju

„Wykorzystaliśmy jedną instalację systemu, działającą w trybie wielofirmowym. Każda spółka miała w systemie własną księgę główną, magazyny, pracowników i inne zasoby. System umożliwił prowadzenie analiz i porównań całej Grupy z dowolnego miejsca bez opóźnień”

Piotr Chrobot, Członek Zarządu ds. Finansowych w Südzucker Polska Sp. z o.o.

Przetwórstwo spożywcze to branża, która funkcjonuje w cyklu wyznaczonym przez naturę. Rzeczywista produkcja odbywa się jedynie przez kilka miesięcy – w szczycie i tuż po zakończeniu sezonu skupowego. Przez resztę roku trwają przygotowania do kolejnej kampanii i remonty infrastruktury. W takiej sytuacji jest Südzucker Polska, Sp. z o.o. – firma skupiająca do niedawna udziały w 18 spółkach cukrowniczych.

„Kwoty produkcyjne i ceny produktu są w dużej mierze regulowane urzędowo. Jedynym sposobem na poprawę rentowności jest racjonalizacja procesów, eliminowanie nadmiernych kosztów i inwestycje w efektywniejsze metody produkcji. W każdym przypadku potrzebne jest wsparcie informatyczne, dlatego wdrożyliśmy i rozwijamy rozwiązanie klasy ERP oparte na systemie Microsoft Dynamics AX. Dzięki niemu doskonale wiemy co dzieje się w każdym zakładzie – pomimo dużego rozproszenia. Mamy pełną kontrolę zarówno nad procesami, jak i nad finansami” – mówi Marek Witkowski, dyrektor IT w Südzucker Polska, Sp. z o.o., który kierował wdrożeniami i konsolidacją.

Wdrożenie w Südzucker Polska było wyzwaniem biznesowym i informatycznym. Był to de facto cykl wdrożeń i aktualizacji, które postępowywały wraz z konsolidowaniem przez Südzucker Polska kolejnych spółek cukrowniczych. System Dynamics AX wdrożony dla holdingu składającego się z dwudziestu podmiotów obsługuje dziś jedną, dużą firmę.

„Mamy za sobą kilka lat cyklicznych optymalizacji i reorganizacji. Cały proces był niezmiernie trudny, ale w zaistniałych warunkach biznesowych i prawnych nie dało się uniknąć gwałtownych, czasami rewolucyjnych zmian. Osiągnęliśmy sukces dzięki kompetencjom naszych menedżerów oraz pomocy m.in. naszych partnerów informatycznych” – mówi Piotr Chrobot, Członek Zarządu ds. Finansowych w Südzucker Polska Sp. z o.o. Główny partner to firma Response z Sieradza, która wsparła projektowanie unikalnego rozwiązanie dla branży spożywczej i dostosowała je do potrzeb biznesowych i organizacyjnych Südzucker Polska.

„Rozwiązanie, które tworzyliśmy przez lata wspólnie z partnerami w Südzucker Polska pokrywa znakomitą większość potrzeb firmy. Jest w nim m.in. wymiana danych z systemem Plantator, zarządzanie produkcją, optymalizacja magazynów i logistyki, w tym sprzedaż z wielu magazynów terenowych, śledzenie partii, śledzenie opakowań z kodami kreskowymi i związane z nimi rozliczenia, organizacja transportu, integracja z sieciami handlowymi przez EDI, a także zaawansowane budżetowanie, planowanie i rozliczanie remontów. Jest też oczywiście rozbudowany kontroling i raportowanie” – mówi Krzysztof Stęplewski, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Działu ASC w Response Sp. z o.o. w Sieradzu.

Obecnie w Südzucker Polska trwa wdrożenie systemu do zarządzania obiegiem dokumentów i elektronicznego archiwum. *„Jesteśmy organizacją rozproszoną, w której szybkość i bezpieczeństwo obiegu informacji są kluczowe dla sprawnej pracy wszystkich zespołów.”* – podkreśla Piotr Chrobot.

Microsoft
Business
Solutions

„Wdrożyliśmy szczegółowe mechanizmy wspomagające m.in. śledzenie obrotu opakowań, w tym palet, organizowanie transportu, wymianę danych z dostawcami logistycznymi za pomocą portali internetowych – oraz wiele innych, czasem drobnych, ale przydatnych funkcji”

Magdalena Łabuz,

Customer Service Manager w Biurze Handlowym Südzucker Polska w Krakowie.

Sytuacja firmy

Südzucker Polska Sp. z o.o. to lider branży cukrowniczej w Polsce i Europie. Südzucker Polska jest jednym z pięciu podmiotów, które na podstawie umów z Ministerstwem Rolnictwa i uzgodnień z Unią Europejską, uczestniczyły na przestrzeni ostatnich lat w konsolidacji polskiej branży cukrowniczej.

Na przestrzeni kilku ostatnich lat firma skutecznie przeprowadziła konsolidację 18 regionalnych spółek cukrowniczych, które współpracują łącznie z prawie 13 tys. plantatorami buraków cukrowych. Głównym produktem firmy jest cukier krystaliczny, oferowany odbiorcom hurtowym, a także na rynku detalicznym – pod marką Cukier Królewski. Firma zatrudnia w Polsce ok. 1 400 pracowników, a jej obroty za 2007 r. sięgnęły ok. 300 mln EUR.

Tak jak większość firm zajmujących się przetwórstwem spożywczym, Südzucker Polska działa w cyklach, które wyznacza natura. Buraki cukrowe nie mogą być długo przechowywane i wymagają szybkiego przetworzenia, dlatego w czasie kampanii skupowej, która trwa od października do stycznia, cukrownie działają w trybie ciągłym. W pozostałym okresie roku firma prowadzi remonty infrastruktury i inwestycje, które umożliwiają jej sprawne działanie podczas intensywnej kampanii cukrowniczej.

Już u zarania konsolidacji oczywiste było, że podmioty, które wejdą w skład holdingu muszą uwspólnić zarządzanie informacją. Umowy i uzgodnienia przewidywały jednak, że poszczególne zakłady pozostaną firmami niezależnymi, prowadzącymi lokalnie skup i przetwórstwo.

„Z punktu widzenia organizacji, a zatem planów informatyzacji, sytuacja była bardzo trudna. Dodatkowo, proces konsolidacji z konieczności był rozłożony w czasie, co również wpłynęło na założenia koncepcji informatyzacji” – wyjaśnia Marek Witkowski, dyrektor IT w Südzucker Polska Sp. z o.o.

Ponieważ problemów do rozwiązania było sporo, a większość z nich należała do kategorii nietrywialnych, Südzucker Polska

poszukiwał nie tyle systemu o określonej funkcjonalności, co platformy do rozwoju unikalnych rozwiązań i firmy zdolnej do ich zaprojektowania i wdrożenia. Tak doszło do spotkania i ostatecznie do kontraktu z firmą Response z Sieradza, partnera Microsoft w dziedzinie systemów Microsoft® Dynamics AX.

„Zadanie wyglądało na bardzo ambitne, ale wykonalne. Wiedzieliśmy, że możemy się go podjąć, ponieważ znaleźliśmy elastyczność platformy Microsoft® Dynamics AX” – mówi Krzysztof Stęplewski, Kierownik projektu po stronie Response Sp. z o.o.

Początkowo w 2004 r. Südzucker Polska wdrożył Dynamics AX w wersji 2.5 w trzech tzw. spółkach wschodnich. Kolejny etap, polegający na objęciu systemem wszystkich podmiotów, okazał się być jeszcze trudniejszy, niż początkowo planowano – ze względu na migracje do kolejnych wersji systemu. Wdrożenie w piętnastu spółkach zachodnich zakończyło się rok później, czyli w marcu 2005 r., tym razem była to jednak wersja 3.0. W marcu 2006 r. wszystkie spółki należące do Südzucker Polska korzystały już z wersji 3.0, która w czerwcu 2006 r. została zintegrowana z Modułem kadrowo-płacowym Axapta People. W 2009 r. spodziewana jest migracja do systemu Dynamics AX 4.0.

„Wykorzystaliśmy jedną instalację systemu, działającą w trybie wielofirmowym. Każda spółka miała w systemie własną księgę główną, magazyny, pracowników i inne zasoby. System umożliwił prowadzenie analiz i porównań całej Grupy z dowolnego miejsca bez opóźnień” – wyjaśnia Piotr Chrobot, Członek Zarządu ds. Finansowych w Südzucker Polska Sp. z o.o.

Rozwiązanie

Rozwiązanie informatyczne Südzucker Polska powstawało etapami również w sferze zakresu funkcjonalnego. Obecnie System obejmuje bardzo wiele obszarów działalności, w tym niektóre z bardzo dużą szczegółowością. Dobrym przykładem są remonty i inwestycje.

„Remonty i inwestycje to obszar, którym zajmujemy się przez większą część roku. Ten proces musi być starannie przygotowany, zarządzany i rozliczany – mówimy o budżetach liczonych w dziesiątkach milionów złotych rocznie w skali kraju”

Tomasz Kokoszka, Manager ds. Finansów/Konsolidacji w Südzucker Polska.

Remonty i inwestycje

Skala działalności remontowo inwestycyjnej w Südzucker Polska skłoniła firmę do wdrożenia modułu Axapta Projekty. W nim budżetowane są i rozliczane projekty jednostkowe, które nie mają charakteru powtarzalnego, np. wymiana fragmentu instalacji technologicznej i poważniejsze remonty.

„Remonty i inwestycje to obszar, którym zajmujemy się poza okresem kampanii cukrowej i sokowej. Ten proces musi być starannie przygotowany, zarządzany i rozliczany – mówimy o budżetach liczonych w dziesiątkach milionów złotych rocznie w skali Grupy Südzucker w Polsce” – wyjaśnia Tomasz Kokoszka, Manager ds. Finansów/Konsolidacji w Südzucker Polska.

Budżety remontowe i inwestycyjne rzeczywiście są formułowane bardzo szczegółowo, z podziałem na miejsce powstawania kosztów oraz strukturę organizacyjną, a następnie odpowiednio rozliczane. Dane z do niedawna spółek, będących obecnie zakładami, są regularnie konsolidowane przez stworzone w tym celu mechanizmy raportowania ułatwiające te zadania.

Kluczowym problemem przy rozliczaniu inwestycji było rzetelne uchwycenie kosztów osobowych i przypisanie ich do konkretnego projektu. Każdy kierownik projektu dysponuje budżetem celowym, w którym z góry ustalone są środki na inwestycje rzeczowe, usługi zewnętrzne i wewnętrzne koszty osobowe.

„W projektach remontowych oraz inwestycyjnych uczestniczą liczne firmy zewnętrzne, a także wielu pracowników zakładów produkcyjnych. W tym ostatnim wypadku sprawą niebanalną było stworzenie systemu rozliczania czasu pracy i ewidencji kosztów na odpowiednich projektach po uśrednionej stawce RBG. Wspólnie z partnerami Microsoft opracowaliśmy algorytmy i funkcje, dzięki którym RBG naniesione na kartach pracy są przeliczane po odpowiednich stawkach RBG na koszty i ewidencjonowane na odpowiednich projektach” – wyjaśnia Marek Bałamut,

Manager ds. Kontrolingu w Südzucker Polska.

Südzucker Polska bardzo skrupulatnie zarządza także zakupami materiałów i usług związanych z remontami. Planowanie remontów i inwestycji odbywa się lokalnie, ale zakupy materiałów i usług akceptowane są centralnie na podstawie analizy ofert (co ze względu na stopień skomplikowania ofert odbywa się jednak poza systemem ERP).

Ponieważ projekty są rozciągnięte w czasie i przestrzeni, Südzucker Polska dba o to, aby fakt złożenia zamówienia powodował oznaczenie odpowiedniej kwoty w budżecie celowym jako obligo i zablokowanie jej.

„Każdy kierownik projektu musi na bieżąco wiedzieć, jakimi kwotami dysponuje i jaki jest stan realizacji jego budżetu. Obligo informuje go, że kwota jest zablokowana, a jednocześnie, że zamówienie materiałowe lub usługowe na potrzeby jego projektu zostało złożone. Kierownikom projektów pomaga to lepiej planować prace, zarząd zaś widzi na bieżąco postęp prac i trend w poszczególnych projektach. To ważne, ponieważ faktury potrafią sphywać z dużym opóźnieniem, co utrudnia zarządzanie płynnością” – wyjaśnia Marek Bałamut.

Kontroling i raportowanie

Konsolidacja wielu firm wymaga tego, by dane z poszczególnych podmiotów były porównywalne pod względem definicji pojęć biznesowych i jakości. Dla Südzucker Polska było to nie lada wyzwanie – każda cukrownia przed konsolidacją dysponowała własnym zbiorem luźno powiązanych systemów, w większości jeszcze DOS-owych. W efekcie, wyzwaniem było nawet uzyskanie zdalnego dostępu do danych i przygotowanie ich do konsolidacji.

„Włączenie poszczególnych spółek cukrowniczych do wspólnego systemu wymagało standaryzacji wszystkiego: planów kont, indeksów materiałowych, kartotek towarowych, zasad grupowania odbiorców i dostawców itd. Wszystkie te obszary musieliśmy uwspólnić w jednym systemie,

„Dynamics AX zlikwidował najpoważniejszą barierę dla sprawnej obsługi klientów: koordynację procesu realizacji zamówień. Zamiast telefonicznych zapytań, sprawdzeń i potwierdzeń każdy z uczestników procesu widzi w systemie informacje, dzięki którym w każdej chwili wie, co powinien robić lub jaką decyzję powinien podjąć”

Magdalena Łabuz,
Customer Service Manager w Biurze Handlowym Südzucker Polska w Krakowie.

zachowując jednak formalną odrębność danych, dopóki spółki zachowywały odrębną podmiotowość. Jednocześnie istniały obszary, których uwspólnić nie mogliśmy, jak np. serie numerów dla dokumentów. Wszystko to razem wymagało bardzo drobiazgowego planowania i wyobraźni, by przewidzieć wszystkie konsekwencje takich, a nie innych decyzji projektowych” – tłumaczy Tomasz Kokoszka.

Na potrzeby analiz Südzucker Polska wprowadził pięć wymiarów księgowych: według zakładu, według miejsca powstania kosztu (z dokładnością do etapów produkcji), według celu (odzwierciedlający strukturę organizacji). Czwarty wymiar służy do śledzenia transakcji prowadzonych pomiędzy spółkami holdingu, i służy konsolidacji sprawozdań finansowych.

Niedawno firma wprowadziła także piąty wymiar, który służy do oznaczania transakcji pod kątem możliwości ujęcia ich w kosztach uzyskania przychodu

Oddzielnym obszarem problemowym było przygotowanie danych do raportowania. Z jednego zestawu danych źródłowych firma musiała przygotować raporty w standardach MSSF dla korporacji macierzystej Südzucker AG, raporty na potrzeby bieżącego zarządzania oraz sprawozdania podatkowe.

Sprzedaż i dystrybucja

Rozwiązanie oparte na Dynamics AX przygotowane wspólnie z Response, pomogło Südzucker Polska usprawnić zarządzanie logistyką i sprzedażą. Przed konsolidacją biuro handlowe w Krakowie centralnie zbierało zamówienia, które były następnie realizowane przez poszczególne spółki. „Z punktu widzenia klientów holding Südzucker Polska jeszcze przed konsolidacją działał tak, jak jedna firma” – podkreśla Magdalena Łabuz, Customer Service Manager w Biurze Handlowym Südzucker Polska w Krakowie.

W obszarze sprzedaży i dystrybucji wdrożone rozwiązanie obsługuje bardzo szeroki wachlarz funkcji. „Wdrożyliśmy szczegółowe mechanizmy wspomagające

m.in. śledzenie obrotu opakowań, w tym palet, organizowanie transportu, wymianę danych z dostawcami logistycznymi za pomocą portali internetowych – oraz wiele innych, czasem drobnych, ale przydatnych funkcji” – mówi Magdalena Łabuz.

Wdrożone rozwiązanie zasadniczo uprościło pracę Działu Obsługi Klientów w Südzucker Polska. „Dynamics AX zlikwidował najpoważniejszą barierę dla sprawnej obsługi klientów: koordynację procesu realizacji zamówień. Zamiast telefonicznych zapytań, sprawdzeń i potwierdzeń każdy z uczestników procesu widzi w systemie informacje, dzięki którym w każdej chwili wie, co powinien robić lub jaką decyzję powinien podjąć” – mówi Magdalena Łabuz.

Obecnie zamówienia trafiające do Działu Obsługi Klientów są automatycznie potwierdzane w magazynach i trafiają do realizacji, którą zarządza Dział Logistyki. W ramach rozwiązania powstały dwa portale internetowe. Pierwszy służy pracownikom magazynów przy zakładach produkcyjnych do śledzenia zamówień zatwierdzonych do realizacji. Drugi jest przeznaczony dla współpracujących z Südzucker Polska firm transportowych. Za jego pośrednictwem firmy te wprowadzają przy każdym zleceniu nazwisko kierowcy, dane identyfikacyjne pojazdów itp. Dzięki temu rozwiązaniu wszystkie strony uczestniczące w realizacji zlecenia mają pewność, że dane są poprawne, ale przede wszystkim przyspieszają cały proces.

„Dzięki portalom, średni czas realizacji zamówienia udało się nam skrócić mniej więcej o jedną trzecią” – wyjaśnia Magdalena Łabuz.

Rozwiązanie informatyczne wdrożone przez Südzucker Polska w obszarze sprzedaży i dystrybucji obejmuje także mechanizmy pozwalające kontrolować jakość pracy logistyki i firm transportowych.

„Podczas rozładunku u klienta kierowca wręcza klientowi dokument WZ, na którym klient wpisuje datę i godzinę dostawy oraz liczbę palet. Spedytor wpisuje te informacje w

„W projektach remontowych oraz inwestycyjnych uczestniczą liczne firmy zewnętrzne, a także wielu pracowników spółek cukrowniczych. W tym ostatnim wypadku sprawą niebanalną było stworzenie systemu rozliczania pracy dla tych, którzy oprócz normalnej pracy uczestniczą w projektach remontowych. Wspólnie z Response opracowaliśmy algorytmy i funkcje, dzięki którym karta pracy związana z projektem staje się składnikiem płacy”

Marek Bałamut,
Controlling Manager
w Südzucker Polska.

portalu, dzięki czemu wiemy, jak wygląda obsługa naszych klientów przez partnerów logistycznych. Przy okazji możemy także łatwo sprawdzać salda palet” – podsumowuje Magdalena Łabuz.

Komunikacja EDI z klientami

W ramach wdrożenia Südzucker Polska zdecydował się połączyć system Dynamics AX z systemem do wymiany elektronicznych dokumentów handlowych ECOD.

„Dynamics AX obsługuje bardzo wiele protokołów komunikacji EDI, a dzięki naszym modyfikacjom również te najnowsze, oparte na XML. Możemy wymieniać zamówienia i faktury elektroniczne z dowolnym partnerem handlowym, dzięki czemu poprawiamy płynność i możemy lepiej organizować transport” – wyjaśnia Marek Witkowski, kierownik projektu po stronie Südzucker Polska.

„Za pośrednictwem EDI otrzymujemy około 20-30% zamówień od klientów. Jeżeli klient obsługuje dokumenty potwierżeń i faktury elektroniczne, wysyłamy te dokumenty tą samą drogą” – dodaje Magdalena Łabuz.

Śledzenie partii towaru

W ramach dodatkowych modyfikacji Südzucker Polska wspólnie z partnerem stworzył mechanizm do śledzenia partii towaru. Dzięki niemu, w razie pojawienia się zagrożenia dla konsumentów, Südzucker Polska może wycofać z rynku kwestionowaną partię – i tylko ją.

„Śledzenie partii towaru w naszym przypadku nie jest zagadnieniem banalnym. Jedna partia to masa produktu wytworzona w ramach jednej zmiany. Dzięki możliwości śledzenia uzyskujemy nie tylko zgodność z przepisami, ale również pewność, że w razie zanieczyszczenia cukru w transporcie czy w innych okolicznościach, które nie zależą od nas, jesteśmy w stanie zachować się odpowiedzialnie, nie ponosząc jednocześnie dotkliwych strat. Wycofaniu podlegać będzie tylko zakwestionowana partia” – wskazuje

Bartosz Formella, Dyrektor ds. Zarządzania Jakością.

Śledzenie i rozliczanie opakowań

Skala działalności Südzucker Polska sprawia, że nawet drobne udoskonalenia przekładają się na wymierne korzyści. Tak stało się w przypadku wdrożenia funkcji do zarządzania paletami drewnianymi i innymi opakowaniami zbiorczymi wielorazowego użytku.

„Łączna ilość opakowań zwrotnych w skali całego holdingu to nawet kilkaset tysięcy sztuk rocznie. W związku z zaostrzeniem przepisów prawnych oraz wzrostem cen palet postanowiliśmy ten obszar z informatyzować. Obecnie jesteśmy w stanie śledzić obieg palet pomiędzy fabrykami, klientami i magazynami zewnętrznymi oraz związane z nimi koszty” – mówi Magdalena Łabuz.

W systemie śledzone są nie tylko palety, ale także zbiorniki plastikowe, beczki itp., w podziale na te, które podlegają powtórnemu przetworzeniu, i nie. Rejestrowanie i śledzenie ruchu opakowań pozwala Südzucker Polska m.in. unikać kosztów ich magazynowania oraz wpisywania nich w koszty w związku z przekroczeniem standardowych terminów ich przechowywania.

Opakowania są śledzone poza bilansem i na razie jedynie pod względem ilości, ale Südzucker Polska myśli już o tym, by – m.in. w związku ze wzrostem cen palet - rejestracji podlegała także wartość opakowań.

Korzyści

Rozwiązanie dla branży przetwórstwa spożywczego stworzone przez Response dla Südzucker Polska obejmuje wszystkie istotne dla firmy obszary działalności, od strategicznych po poboczne. Przy tej skali firmy, nawet drobne optymalizacje mają uzasadnienie finansowe, dlatego rozwiązanie jest stale doskonalone i rozbudowywane.

Korzyści z wdrożenia Microsoft Dynamics AX w Südzucker Polska są oczywiste dla

Więcej informacji

Informacje na temat produktów i usług Microsoft można uzyskać kontaktując się z polskim oddziałem firmy:

Microsoft Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 195 A
02-222 Warszawa
Tel. +48 (22) 594 10 00
Faks +48 (22) 594 14 01
<http://www.microsoft.com/poland/dynamics/>

Informacja na temat produktów i usług firmy Response:

Response Sp. z o.o.
Aleja Pokoju 10
98-200 Sieradz
tel. +48 43 822 04 23
fax +48 43 822 04 24
<http://www.response.pl>
response@response.pl

każdego, kto miał do czynienia z branżą spożywczą. Są to m.in.:

- Niezawodność w kluczowym dla firmy okresie kampanii, podczas którego firma pracuje w trybie ciągłym przez ok. 3 miesiące.
- Automatyzacja wszystkich procesów biznesowych, w tym zwłaszcza planowania i rozliczania działalności inwestycyjnej i remontowej
- Koordynacja zamówień i logistyki, dzięki czemu firma jest w stanie efektywnie obsługiwać klientów na terenie całego kraju
- Optymalizacja na dużą skalę dzięki szczegółowym raportom obejmującym wszystkie zakłady produkcyjne
- Zdolność do utrzymania rzeczywistej zgodności z przepisami dziedzinie kwot cukrowych, a także pod kątem śledzenia partii towaru
- Optymalizacja kosztów związanych z utrzymaniem dużych ilości opakowań różnego rodzaju

Microsoft Business Solutions

Microsoft Business Solutions jest integralną częścią Microsoft oferującą szeroki zakres zintegrowanych rozwiązań biznesowych dla rynku małych i średnich przedsiębiorstw. Oferta firmy w tym zakresie obejmuje systemy wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem (ERP) oraz systemy wspomagające zarządzanie relacjami z klientami (CRM). Rozwiązania te pomagają małym i średnim przedsiębiorstwom w tworzeniu i ulepszaniu łączności z klientami, pracownikami, partnerami i dostawcami.

Głównymi produktami Microsoft Business Solutions są: Microsoft Business Solutions-Axapta, Microsoft Business Solutions-Navision oraz Microsoft Business Solutions CRM.

Aplikacje Microsoft Business Solutions optymalizują strategiczne procesy biznesowe w organizacji, tj.: zarządzanie finansami, zasobami ludzkimi, łańcuchem dostaw i usługami, projektami, relacjami z klientami, oraz e-handel, analitykę i produkcję.

Rozwiązania Microsoft Business Solutions są sprzedawane przez sieci firm

współpracujących – partnerów, którzy posiadają wyspecjalizowane zespoły wdrożeniowe, szkoleniowe i serwisowe. Obecnie do sieci Partnerów Microsoft Business Solutions na świecie należy ponad 4500 resellerów (VAR), integratorów systemowych, konsultantów, niezależnych dostawców oprogramowania (ISV), firm doradczych oraz dostawców zintegrowanych rozwiązań biznesowych i usług.

Ponad 260 000 firm i organizacji na całym świecie używa rozwiązań Microsoft Business Solutions.

Więcej informacji na temat systemu Microsoft Business Solutions:

<http://www.microsoft.com/poland/dynamics/>